

Sedm milionů jako odchodné pro senátory

Praha – Dvacítce senátorů, kteří v říjnových volbách neobhajovali nebo neobhájili svůj mandát, bude na odchodném vyplaceno celkem přes sedm milionů korun. Včera to uvedl tiskový odbor Senátu. Senátorům, kteří skončili, ze zákona náleží pětinašobek jejich posledního měsíčního platu, pokud byli členy horní komory alespoň čtyři roky. Základní měsíční výše platu zákonodárce činí 55 900 korun. Senátoři bez funkcí tak dostanou 279 500 korun. Týkat by se to mělo například ředitele vrchlabské nemocnice Vladimíra Drymly (dříve ČSSD). Gajdůšková jako první místopředsedkyně horní komory měla základní měsíční plat 116 000 korun. Na odchodném by tak měla dostat 584 500 korun. Odchodné bude vyplaceno v případě, pokud bývalí senátoři do tří měsíců nenastoupí do jiné zákonem stanovené státní funkce nebo se nestanou soudci. Nebude se tak týkat třeba ministra školství Marcela Chládky (ČSSD). (čtk)

Plzeň. (Ne)jen město piva?

Plzeň – V roce 2015 bude Plzeň Evropským hlavním městem kultury. Organizátoři proto chtějí zvýšit její návštěvnost a prostřednictvím originální kampaně přilákat turisty z ČR i zahraničí.

„Zatímco v zahraničí je značka Evropského hlavního města kultury zavedená, u nás si musíme napřed připravit půdu, než návštěvníky pozveme na konkrétní program,“ říká ředitel marketingu a komunikace projektu Radek Auer.

Základní stavební kámen byl jasný. Když se řekne Plzeň, většinu lidí napadne pivo. Plzeň pivo proslavilo po celém světě a je na něj právem hrdá. Plzeň je však městem mnoha tváří, barev a chutí. Díky své poloze se stala městem průmyslu, vědy, architektury a umění, sportu a samozřejmě kultury.

„Hlavním sloganem Evropského hlavního města kultury je: OTEVŘI SI PLZEŇ! Vydej se k nám a poznej, že město nabízí více než jen pivo,“ přibližuje filozofii kampaně Radek Auer. „Obzvláště v

roce 2015. Náš imageový vizuál tak na první pohled ukazuje otevřený püllitr piva. Až při bližším pohledu v něm najdete řadu dalších rovin a skrytých významů.“

Na obrázku je pět řek, plzeňské podzemí, katedrála svatého Bartoloměje i jedna z největších synagóg v Evropě. Nechybí slavné osobnosti a rodáci, od Jiřího Trnky přes Petra Čecha po Karla Gotta. Připomenuty jsou i hlavní vlnkové lodě programu na příští rok – slavní Maori Gottfrieda Lindauera či Sezóna nového cirkusu. A nechybí ani fotbalová Viktorka a hokejová „indiáni“. To vše v mírné karikatuře a nadsázce.

„Záměrem bylo, aby si člověk při běžném pohledu odnesl základní vzkaz – otevři si Plzeň, ale při dalším setkání s vizuálem už objevoval další významy. Aby si sám našel, co všechno mu může Plzeň v roce 2015 nabídnout,“ popisuje Auer.

Imageová kampaň poběží až do 17. ledna 2015, slavnostního otevření Evropského hlavního města kultury. (zpd)